

# Birinci Oturum

## Dijital Tasarımın Temelleri ve Kurumsal Kimlik

- Vektör, Piksel ve Çözünürlük Farkı
- RGB, CMYK ve HEX Kodları
- Görsel Dosya Uzantıları (SVG, PNG, WebP, PDF)
- Logo, Tipografi ve Marka Dili
- Kurumsal Marka Rehberi ve Görsel Standartlar
- **Uygulama: Kurumsal Marka Rehberi Hazırlanması**



# İkinci Oturum

## Sosyal Medya Tasarımı ve Görsel İletişim

- Dijital Mecra Dinamikleri ve Platform Standartları
- "Güvenli Alan" Mantığı ve Platform Yerleşimleri
- Kullanıcının Gözünü Yönetmek (Z ve F Okuma Modelleri)
- Kanca (Hook) Görseli Nasıl Tasarlanır?
- Kaydırmalı Post (Carousel) Matematikliği
- Uygulama: Instagram Post ve Story Seti Tasarımı



# Üçüncü Oturum

## Web Arayüz Tasarımı ve Sayfa Yerleşimi

- Ekran Boyutları ve İlk Görüş Alanı
- 12 Sütunlu Izgara (Grid) Mantığı
- Başlık, Görsel ve Dengeli Yerleşim
- Renk Seçimi ve Tıklatma Psikolojisi
- Görsel Üzerine Doğru Yazı Yazma Teknikleri
- Dönüşüm Odaklı Tasarım ve CTA Stratejisi
- Uygulama: Mobil Öncelikli Hero Section Tasarımı



# Dördüncü Oturum

## Dijital Reklam Performans Kreatifleri

- Performans Odaklı Kreatif Tasarımı
- Reklam Kompozisyonu ve Yerleşim
- Görsel Hiyerarşi ve Odak Noktası
- Renk, Kontrast ve Arka Plan Ayırıştırma
- Reklam Tipografisi ve Başlık Tasarımı
- Uygulama: Reklam Kreatifi Tasarımı



# Beşinci Oturum

## Proje Sunumu ve Değerlendirme

- Katılımcı Proje Sunumları
- Tasarım Analizi ve Yorumlama
- Tasarım Hataları ve Çözümleri
- Sunum Teknikleri ve Görselleştirme
- Proje Teslim Standartları

