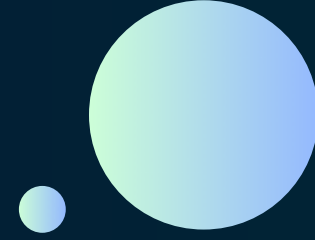


Dijital Pazarlama Stratejisi ve Temeller

- Dijital Pazarlamaya Giriş
- Günümüzde Dijital Pazarlama Neden Vazgeçilmez?
- Dijital Pazarlamanın Ana Kanalları
- Dijital Pazarlamada Stratejinin Önemi
- Hedef Kitleyi Tanıma
- Yapay Zekânın Dijital Pazarlamaya Etkisi

Arama Motoru Optimizasyonu (SEO)

- SEO'nun Temelleri ve Arama Motorlarının Çalışma Mantığı
- Site İçi (On-Page) SEO
- Teknik SEO Yapılandırması
- SEO Stratejisi ve Sürekli Optimizasyon Süreci
- SEO Performans Ölçümü ve Analiz



Sosyal Medya Stratejisi, İçerik ve E-Posta Pazarlaması

- İçerik Pazarlamasına Giriş ve Strateji Mantığı
- Hedef Kitleye Uygun İçerik Planlama
- Sosyal Medyada Marka Kimliği ve Konumlandırma
- Platform Stratejisi ve Kanal Yönetimi
- Rakip Analizi ve Sosyal Medya Stratejisi Oluşturma
- E-Posta Pazarlaması Temelleri ve Kampanya Altyapısı
- E-Posta Kampanya Yönetimi ve Performans Ölçümü

Performans Pazarlaması ve Reklam Yönetimi

- Performans Pazarlamasına Giriş ve Temel Kavramlar
- Reklam Platformları ve Kampanya Yapıları
- Hedef Kitle ve Hedefleme Stratejileri
- Bütçe Yönetimi ve Kampanya Optimizasyonu
- Reklam Performans Analizi ve Raporlama



Uygulama Çalışmaları ve Proje Süreci

- Proje Konuları ve Beklentiler
- Uygulama Sürecinin Adımları
- Örnek Çalışmalar Üzerinden İnceleme
- Proje Teslim Standartları ve Değerlendirme Kriterleri
- Sık Karşılaşılan Hatalar ve Dikkat Edilmesi Gerekenler